



TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

Es el proceso mediante el cual se transmite una información de un punto a otro

Elementos que la constituyen

EMISOR es quien tiene la intención de transmitir una información, para lo cual elabora un mensaje y lo envía hasta su destinatario.

MENSAJE es la secuencia de signos que el emisor elabora y hace llegar a su interlocutor.

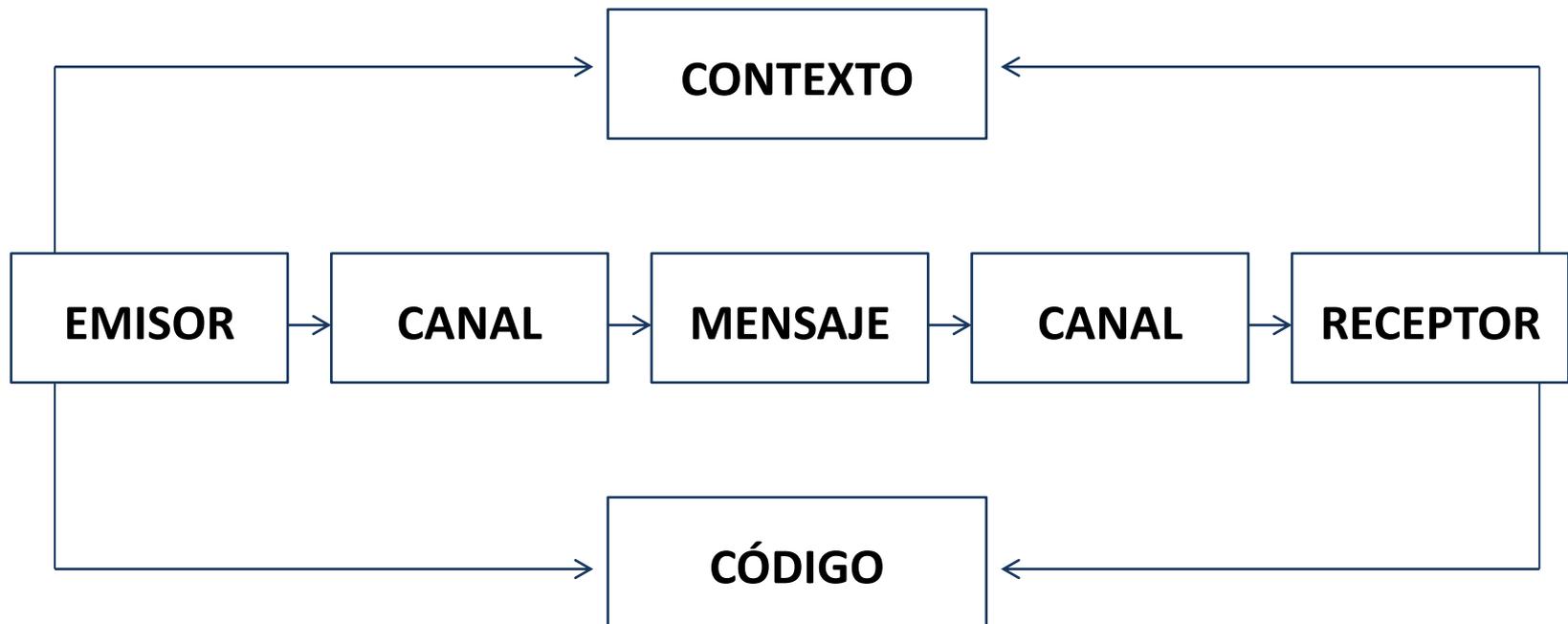
RECEPTOR es aquel que recibe el mensaje y lo interpreta.

CANAL es el medio físico por el que el mensaje se transmite desde el receptor hasta el emisor.

CÓDIGO es el conjunto de signos y de reglas para combinarlos que el emisor utiliza para elaborar el mensaje. Emisor y receptor han de conocer el código para que se produzca la comunicación.

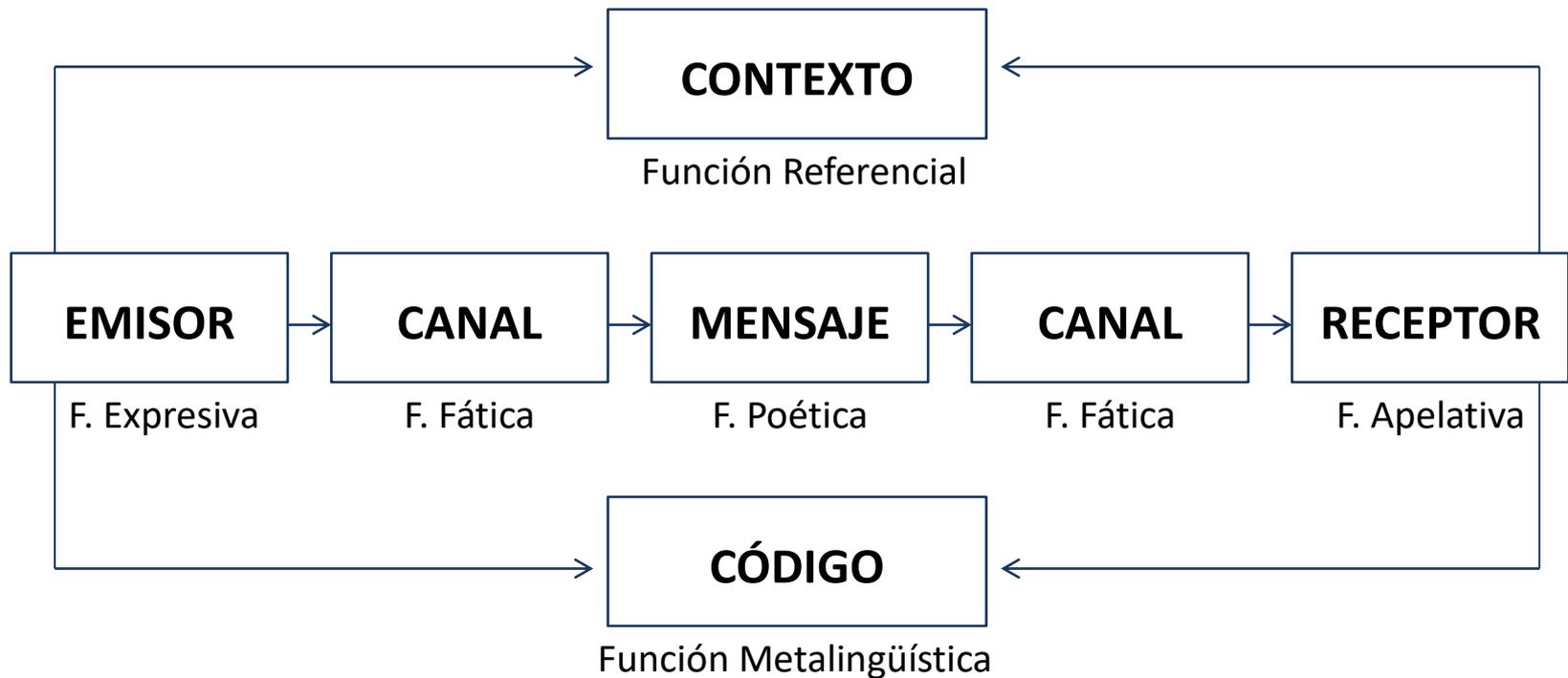
CONTEXTO se denomina situación comunicativa al variado conjunto de circunstancias o hechos que afectan al emisor y al receptor y que condicionan la interpretación del mensaje. Ambos interlocutores han de ser conscientes de todas estas circunstancias para que la comunicación sea efectiva.

LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN



LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

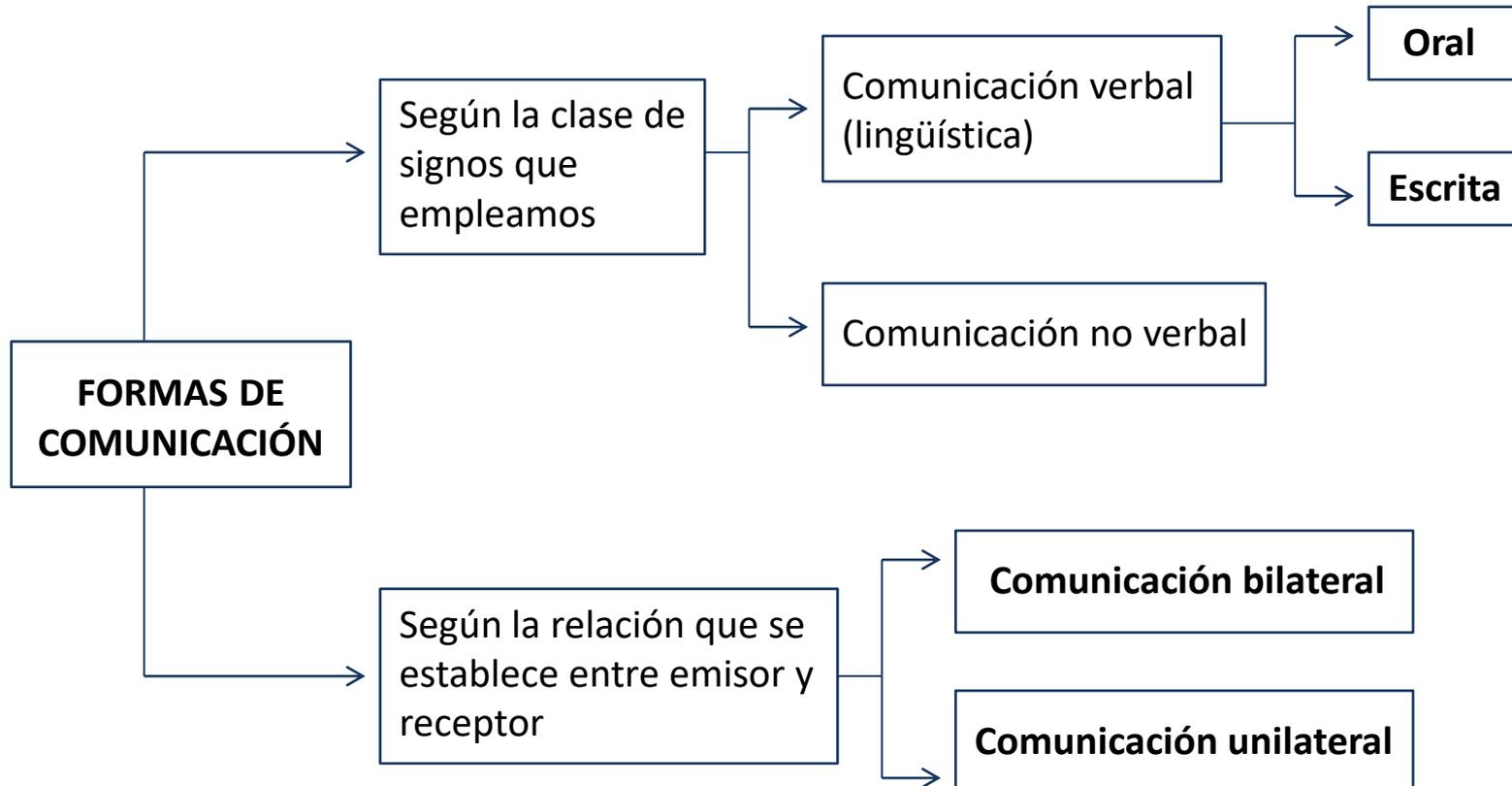
FUNCIONES DEL LENGUAJE



*F: *FUNCIÓN*

LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

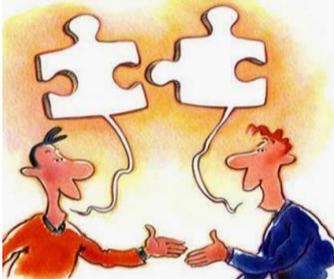
FUNCIONES DEL LENGUAJE



FORMAS DE COMUNICACIÓN

VERBAL	NO VERBAL	ORAL	ESCRITA
<p>Es aquella que utiliza como signos las PALABRAS. Transmitimos mensajes articulando sonidos con los que formamos signos lingüísticos (morfemas, palabras...). Con estos signos nos representamos los objetos y hechos de la realidad. Uniéndolos mediante las reglas de la gramática, construimos mensajes más o menos complejos (las oraciones) con los cuales representamos nuestros pensamientos.</p>	<p>Utiliza signos que no son lingüísticos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Gestos- Dibujos o iconos- Ruidos, sonidos y músicas- Vestimenta- Formas y colores- Olores y gustos	<p>Utiliza palabras pronunciadas con la voz.</p> <p>Intervienen elementos no lingüísticos como la entonación o el volumen.</p> <p>Tienen importancia las señales no verbales.</p>	<p>En la escritura, hemos transformado los sonidos en letras que forman palabras.</p> <p>Suele reservarse para actos más formales (académicos, profesionales, etc.)</p>

FORMAS DE COMUNICACIÓN: Relación entre los hablantes

COMUNICACIÓN BILATERAL	COMUNICACIÓN UNILATERAL	SIMÉTRICO	ASIMÉTRICO
<p>Cuando el receptor del mensaje puede convertirse en emisor para responder al mensaje recibido.</p> <p>Ejemplo: Una conversación o diálogo.</p> 	<p>Cuando no se puede responder al mensaje.</p> 	<p>Relaciones comunicacionales entre pares</p> <p>Ejemplo: Una conversación entre dos profesores</p> 	<p>Relaciones comunicacionales que presentan diferencias jerárquicas, etarias y culturales.</p> <p>Ejemplo: Una conversación entre el profesor y un alumno</p> 

FORMAS DE COMUNICACIÓN: Relación entre los hablantes

LOS SIGNOS	LOS INDICIOS	LOS SÍMBOLOS	LOS ICONOS
<p>Un signo es cualquier cosa que percibimos por los sentidos y que nos evoca otro objeto o hecho diferente con el que mantiene alguna relación.</p> 	<p>Se basan en la relación de causa-efecto entre dos hechos.</p> 	<p>Son signos convencionales, es decir, mantienen una relación arbitraria con el objeto o hecho al que representan</p> 	<p>Se basan en la relación de semejanza entre dos hechos y objetos. Los mapas, los planos o las fotografías son ejemplos de iconos.</p> 