



GUÍA TEÓRICA “FACTORES Y FUNCIONES DEL LENGUAJE

OBJETIVO: Fortalecer contenidos vinculados a los factores y funciones del lenguaje

Factores de la Comunicación y Funciones del Lenguaje.

LA COMUNICACIÓN HUMANA se puede considerar como un intercambio de información entre un emisor que produce un enunciado destinado a un receptor. La comunicación humana es un proceso complejo, que involucra varios factores, que son necesarios para que se dé el proceso propiamente tal.

I. Factores del Lenguaje:

1. **EMISOR** : Fuente del mensaje. Lo codifica, lo transmite y lo dirige a otro, llamado receptor, con quien comparte un código común.
2. **MENSAJE** : Enunciado que el emisor forma seleccionando y combinando los signos lingüísticos.
3. **RECEPTOR** : Individuo a quien se dirige la comunicación, el cual está capacitado para recibirla y decodificarla.
4. **CÓDIGO** : Conjunto de señales o signos y reglas de combinación de éstos. Como ejemplo de códigos se podrá mencionar : la lengua española, el sistema Braille, señales camineras, etc.
5. **CANAL** : Medio físico para la transmisión del mensaje. (visual, auditivo, táctil)
6. **CONTEXTO:** Tema, asunto del cual trata el mensaje. Además, situación comunicacional.

II. Funciones del Lenguaje:

En situaciones comunicativas, siempre hay una función (relacionada con los elementos de la comunicación) que predomina sobre las otras. Éstas son:

1. **EMOTIVA O EXPRESIVA:** Centrada en el emisor, y se relaciona con la expresión de sentimientos, pensamientos y emociones. Por ejemplo, “tengo sueño”.
2. **POÉTICA O ESTÉTICA:** Apunta al mensaje. Se relaciona fundamentalmente con la estética. Por ejemplo, “no confunda su ciudad con suciedad”.
3. **APELATIVA O CONATIVA** Apunta al receptor. Apela directamente al receptor del mensaje, mediante órdenes, solicitudes, etc. Por ejemplo, “cierra la ventana”.
4. **METALINGÜÍSTICA:** Se centra en el código. Tiene por objeto definir el sentido de los signos que conforman el sistema de signos usados en el proceso de comunicación y que corren el riesgo de no ser entendidos. Es una reflexión del código sobre sí mismo. Por ejemplo, “el adverbio es un tipo de palabra que modifica el significado de verbos, adjetivos, etc.”
5. **FÁTICA:** Apunta al canal. Tiene como objeto comenzar, mantener o finalizar la conversación. Verifica el estado del canal de comunicación por el cual está siendo enviado el mensaje. Esta función está continuamente amenazada por el ruido. Por ejemplo, “¿aló?”
6. **REFERENCIAL O REPRESENTATIVA:** Centrada en el contexto, ya que se da información objetiva acerca de algo. Por ejemplo, “La ventana está abierta”.

ESQUEMA SÍNTESIS: