



## GUÍA COMPRENSIÓN LECTORA N° 2

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 3° medio Fecha: \_\_\_\_\_

Objetivo: Leer y analizar diversos tipos de textos.

I. Lee atentamente cada texto y encierra en un círculo la alternativa que consideres correcta.

### UNESCO: CHILE ES EL PAÍS DE LA REGIÓN DONDE MENOS SE LEE VOLUNTARIAMENTE

*Estudio dice que aunque es el segundo país donde más se lee (51%), sólo el 7% lo hace por gusto.*

Diversos estudios han mostrado que los chilenos no son buenos lectores. Sin embargo, una investigación realizada por Cerlac-Unesco para medir los hábitos de lectura en seis países de Latinoamérica, muestra que tras los argentinos (70%), los chilenos son los que más libros leen en la región: un 51% dice hacerlo y un promedio de 5,4 libros al año.

Y aunque las cifras son positivas hay un gran pero: a diferencia de los argentinos no leemos por gusto, sino por obligación, principalmente, por razones académicas y laborales. Así lo revela el informe que muestra cómo mientras en Argentina y Brasil un 70% y 47% de las personas lee como una forma de recrearse, en Chile esa cifra apenas llega al 7%.

Imposición

Fernando Zapata López, director del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlac), explica a **La Tercera** que nuestro país se enmarca dentro del comportamiento lector que caracteriza a la mayoría de América Latina, donde la lectura es una actividad académica y laboral. "Eso no ocurre en países desarrollados, por eso en la región la disminución de lectores es cada vez mayor, debido a que hay cada vez menor formación lectora desde el hogar". *TENDENCIAS. Diario La Tercera. Martes 3 de abril de 2012.*

16. ¿Cuál de las siguientes opciones es FALSA?

- A) Diversos estudios han demostrado que los chilenos no son buenos lectores.
- B) Después de los argentinos, los chilenos son los que más leen.
- C) Los chilenos no leemos por gusto, sino por obligación.
- D) Chile no se enmarca dentro del comportamiento lector de América Latina.
- E) La lectura en países latinoamericanos se circunscribe al ámbito académico y laboral.

### EN CONTRA DE INTERNET Y LA PÉRDIDA DE LA PRIVACIDAD

Hoy en día hay una notoria pérdida de la privacidad. Esta pérdida comenzó con el uso masivo de Internet y la información personal que se maneja en las redes. Esta información íntima de cada persona que antes se consideraba de ámbito privado pasó a ser parte de un espacio público sin respetar límites ni edades, este espacio que nos ofrece Internet con sus redes sociales como Facebook.

Se ha demostrado mediante estadísticas realizadas en los Estados Unidos, que en las últimas 20 décadas hasta el día de hoy, año 2011, hubo una pérdida del 90% de la privacidad en todo el mundo, conllevando la pérdida de la privacidad familiar aunque se trate de cosas banales, como por ejemplo poniendo imágenes de mi papá cocinando o mi mamá recién levantada. Pero aun peor es que se ha perdido el respeto por uno mismo, ya que en el caso de los adolescentes mayormente hacen confesiones personales innecesarias, suben fotos en estas páginas, desprovistos de ropas y con poses insinuantes o haciendo confesiones innecesarias. Pero por otro lado los padres deben velar por la seguridad de sus hijos en las redes sociales.

[fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/images/trabajos/1178\\_4270.doc](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/images/trabajos/1178_4270.doc)

17. En el fragmento leído se nos da entender que

I Las formas de relacionarse socialmente han cambiado poco en los últimos tiempos.

II Los padres deben ser cuidadosos para evitar la sobreexposición de sus hijos en internet.

III La pérdida de privacidad en el mundo ha ido en aumento a través del tiempo.

- A) Solo I.
- B) Solo II.

- C) Solo III.
- D) I y II.
- E) II y III

Red, un término que procede del latín *rete*, hace mención a la estructura que tiene un patrón característico. Esta definición permite que el concepto se aplique en diversos ámbitos, como la informática (donde una red es un conjunto de equipos interconectados que comparten información).

Social, por su parte, es aquello perteneciente o relativo a la sociedad (el conjunto de individuos que interactúan entre sí para formar una comunidad). Lo social suele implicar un sentido de pertenencia.

La noción de red social, por lo tanto, está vinculada a la estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de vínculo. Dichas relaciones pueden ser amistosas, sexuales, comerciales o de otra índole. Por ejemplo: “La red social del pueblo funcionó a la perfección para canalizar la solidaridad con las víctimas de la inundación”, “La familia es la base de cualquier red social”.

El concepto, de todas formas, se ha actualizado en los últimos años para señalar a un tipo de sitio de Internet que favorece la creación de comunidades virtuales, en las cuales es posible acceder a servicios que permiten armar grupos según los intereses de los usuarios, compartiendo fotografías, vídeos e información en general. <http://definicion.de/red-social/#ixzz38dh1oMHZ>

18. ¿Cuál es el título que resume mejor el contenido del fragmento?

- A) Evolución de las redes sociales.
- B) Evolución del concepto red social.
- C) Diferencias entre red y social.
- D) Origen de las redes sociales.
- E) Definición de red social.

### Los jóvenes de hoy y la lectura

“En nuestras sociedades de múltiples pantallas, evidentemente la relación de los jóvenes con la lectura está cambiando. Leen otros textos, en diferentes lugares, con usos distintos. Leen blogs, se leen/miran en las redes sociales e interpretan símbolos. Los nuevos libros necesitan hipervínculos, se diseñan para ser leídos en la computadora o en tablets, se hacen en celulares y algunos se escriben

utilizando el habla-escritura característica de los mensajes de texto. También se los puede pensar como registros de la actividad oral y online. “Ahora, cuando decimos que vivimos en una sociedad multicultural no es por la diversidad de razas, etnias o religiones, sino porque es una sociedad donde conviven la cultura oral, escrita, audiovisual y la hipertextual o digital”, enfatiza Roxana Morduchowicz, directora del Programa de Escuela y Medios del Ministerio de Educación de la Nación.

Las maneras de leer están íntimamente asociadas con los soportes, con los cambios de formato de los libros. No es extraño que hoy, ante el crecimiento exponencial de la información que circula por las redes, una práctica habitual de lectura sea surfear las pantallas. “ <http://www.elciudadanoweb.com/los-jovenes-de-hoy-y-la-lectura/>

19. Según el emisor del fragmento qué quiere decir con “surfear las pantallas”

- A) una nueva forma de lectura que realizan los jóvenes de hoy en día.
- B) la manera de leer en aparatos tecnológicos como tablets, notebooks, etc.
- C) el modo como los jóvenes se enfrentan a texto, por ejemplo saltándose ciertos capítulos.
- D) cómo la información disponible en la red es distribuida y el lector tiene la capacidad de elegir.
- E) la forma en que los jóvenes buscan información en la red.

20. Según el emisor del fragmento cómo se caracteriza la lectura hoy en día

- A) por el uso de recursos tecnológicos asociados a una mayor comodidad.
- B) como un tipo de lectura con un mayor componente oral que escrito.
- C) por diversas lecturas en otros usos y en otros espacios con un fuerte componente tecnológico.
- D) por depender cien por ciento de las nuevas tecnologías.
- E) está influenciada por una sociedad multicultural.

### Facebook perjudica a personas con baja autoestima

1. Tenemos la noción de que Facebook puede ser un lugar fabuloso para fortalecer las relaciones entre personas. Pero en la práctica, **los individuos con baja autoestima se comportan de manera contraproducente en esta red social**, bombardeando a sus contactos con mensajes negativos sobre sus vidas y volviéndose cada vez menos amigables para

los demás, según se desprende de un nuevo estudio de la Universidad de Waterloo (Canadá) publicado en la revista *Psychological Science*.

2. Joanne Wood y Amanda Forest, coautoras del estudio, comprobaron que la gente con baja autoestima se comporta de manera diferente a la hora de expresar sus emociones cara-a-cara o en Facebook, y que perciben la red social como un lugar seguro para evitar situaciones sociales violentas o embarazosas, por lo que se comunican más on-line. Sin embargo, la realidad es que los demás "se cansan" de los mensajes negativos, que son emitidos con más frecuencia por sujetos que tienen la autoestima mermada. Lo peor es que "en Facebook no vemos las reacciones de los demás", reflexiona Wood, y los individuos siguen emitiendo mensajes que les perjudican socialmente.

Fuente:<http://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/facebook-perjudica-a-personas-con-baja-autoestima>

21. ¿Cuál es la idea principal que se desprende del primer párrafo?

- A) Las personas con poca autoestima tienden a refugiarse en Facebook.
- B) Facebook es una plataforma para expresar el descontento de la vida.
- C) Facebook es una poderosa herramienta en la teoría, pero no en la práctica.
- D) Las personas han desarrollado cualidades negativas al bombardear a otros con estados pesimistas.
- E) La gente con poca autoestima tiende a no expresar sus emociones cara a cara.

22. Según el fragmento podemos concluir que Facebook sirve para

- A) dar a conocer conflictos y exhibir su estilo de vida.
- B) fortalecer las relaciones interpersonales con los cercanos.
- C) exponer distintos puntos de vista sobre la vida y compartir experiencias.
- D) realizar estudios para futuras investigaciones según las costumbres de los usuarios.
- E) intercambiar conocimientos, información y estados de ánimo por lo general negativos.

23. Un título apropiado para el segundo párrafo del texto sería

- A) Estados vemos, reacciones no sabemos.
- B) Facebook: el refugio de los inadaptados.
- C) Facebook cansa a las personas normales.

D) Redes seguras para sus usuarios.

E) Comportamiento de emisor y receptor en Facebook.

### ¿Puedo darme de baja en la Iglesia Católica?

En la Iglesia Católica se entra libremente mediante el bautismo y el derecho de pertenencia es imperecedero. Cuando un fiel católico decide abandonarla, ese derecho no se pierde, sólo se suspende, pues jamás se podrá suprimir el vínculo radical que nace del bautismo como incorporación total a Cristo.

**Aun así**, el fiel puede abandonar la religión cristiana declarando la apostasía, esto es, negando la fe de Jesucristo recibida en el bautismo. Para que quede constancia, hay que enviar una carta con los motivos al arzobispado correspondiente. Pasado un tiempo, la voluntad apóstata se refleja en la partida de bautismo que se conserva en la parroquia. Fuente:<http://www.muyinteresante.es/historia/preguntas-respuestas/ipuedo-darme-de-baja-en-la-iglesia-catolica>

24. De acuerdo al fragmento la expresión *apostasía* es equivalente a

- A) suspender el vínculo que se tiene con el arzobispado.
- B) dar a conocer el rechazo por la iglesia católica.
- C) demostrar el descontento al arzobispado por el bautismo.
- D) explicar las razones para abandonar la iglesia católica.
- E) renunciar a la fe católica recibida desde el bautismo.

25. El conector destacado del fragmento tiene la función de

- A) continuar y destacar la idea principal expresada en el párrafo anterior.
- B) organizar las ideas expresadas en el segundo párrafo.
- C) oponer la idea propuesta en el párrafo con el precedente.
- D) cerrar el texto para dar a conocer la conclusión.
- E) abrir el párrafo para dar a conocer una idea nueva.

26. De acuerdo al fragmento leído la expresión *imperecedero* quiere reforzar la idea que

- A) las personas no pueden abandonar la fe católica.
- B) el vínculo con la Iglesia desde el bautismo no puede romperse.

- C) la fe católica tiene una duración eterna y no puede abandonarse.
- D) el derecho a la fe es inherente de las personas que reciben el bautismo.
- E) Cristo es el nexo más importante para la Iglesia.

Según el estudio del Centro de Investigación en Estructura Social de la Universidad de Chile, es un error la creencia de que la calidad de la enseñanza tiene que ver con el tipo de establecimiento educacional, por el contrario, la calidad de la educación está vinculada, como afirma el estudio, al nivel socioeconómico de los estudiantes. En nuestro país hay una educación para ricos y otra para pobres. Los primeros, asisten a colegios particulares pagados, cancelan mensualidades cercanas a los \$200.000 cuentan con infraestructura adecuada y al no vivir hacinados cuentan con espacios apropiados para estudiar en sus casas. A esto se agrega que, en promedio, los padres de estos niños, cuentan con 18 años de escolaridad y tienen un sueldo de un millón y medio. Contrariamente, la mayoría de nuestros niños no cuentan con espacios habilitados para su estudio y sus padres en vez de recibir un millón y medio mensual, con suerte, lo reciben en un año.

La conclusión es clara; los niños antes de ingresar a las salas de clases, traen consigo abismantes desigualdades derivadas de su contexto económico, social y cultural. Sobre esta cruda realidad deben desarrollar su trabajo los profesores-as de nuestro país. <http://www.revistaeducacion.cl/2011/11/los-profesores-as-y-la-calidad-de-la-educacion-en-chile/>

**27.** De acuerdo a lo leído ¿Cuál es la conclusión del estudio realizado por Centro de Investigación en Estructura Social de la Universidad de Chile?

- A) La calidad de la educación tiene relación con el tipo de establecimiento educacional.
- B) La calidad de la educación tiene relación con el nivel socioeconómico de los estudiantes.
- C) La calidad de la educación tiene que ver con el nivel socioeconómico, social y cultural de los estudiantes.
- D) La calidad de la educación tiene relación con la infraestructura de sus hogares.
- E) La calidad de la educación tiene relación con los años de escolaridad de los padres.

1. ¿Cómo podemos mirar el fútbol en nuestra sociedad? ¿Es solamente un hecho psicológico o tiene connotaciones sociopolíticas?

2. En primer lugar, deberíamos tener presente que en casi todas las selecciones la mayoría de nuestros

futbolistas, han pertenecido y pertenecen al pueblo, no así los directivos que en su mayoría tienen vínculos con los grupos de poder.

3. También debemos recordar que la mayoría de nuestros futbolistas integrantes de la selección, pertenecen a los sectores sociales más abandonados, en donde los niños y los jóvenes con la pelota de trapo o con el balón roto y sobre una cancha de tierra a veces improvisada con líneas imaginarias, labran una esperanza en cada partido y en cada gol, con el fin de llegar a tener una vida digna para sí y para su familia, ya que las oportunidades para recibir una verdadera educación acorde con su cultura y con los adelantos tecnológicos, generalmente no son una prioridad de los gobiernos y de las autoridades del país.

4. Entonces cuando juega nuestra selección, de hecho se produce una identificación social entre los sectores sociales pobres y los futbolistas, hay una identificación simbólica entre la frustración del pueblo y la victoria del fútbol.

<http://icci.nativeweb.org/boletin/39/editorial.html>

**28.** La idea principal del párrafo 3 es

- A) los jóvenes de las clases populares no privilegian sus estudios.
- B) los jóvenes de clases populares desean ascender económicamente al convertirse en futbolistas.
- C) el gobierno privilegia culturalmente a los sectores de mayores recursos económicos.
- D) el fútbol para las clases más acomodadas no es una prioridad.
- E) el fútbol se vincula culturalmente con las clases populares.

“Para las empresas y también para los profesionales independientes Twitter es un instrumento indispensable que permite conocer a la competencia, darle visibilidad a sus productos y promover sus servicios”, dijo Jaramillo, corresponsal en Miami del diario El Tiempo, de Bogotá, y autora de los libros “Twitter para todos”, y “Redes Sociales para todos”.

“Aprovechar al máximo las ventajas de Twitter exige ser un poco periodista especialmente para saber hacer una buena síntesis e interesar a los demás de lo que decimos u ofrecemos”, comentó Jaramillo a Keybis.

La gente opina, pregunta, se expresa. Los gobiernos y presidentes se comunican con la sociedad. Los medios y periodistas difunden información. Los famosos dicen lo suyo sin relacionistas públicos. Y las empresas, desde las más poderosas a las muy pequeñas, advierten cada vez más la importancia de

este canal para saber que piensan sus actuales o potenciales clientes.

<http://keybiscayneportal.com/twitter-para-todos-conoce-sus-ventajas/>

29. El tono del emisor en el fragmento leído es

- A) alabatorio
- B) persuasivo
- C) conciliador
- D) pesimista
- E) desafiante

1. Alguno de sus muchos hermanos lo bautizó Garrincha, que es el nombre de un pajarito inútil y feo. Cuando empezó a jugar al fútbol, los médicos le hicieron la cruz, diagnosticaron que nunca llegaría a ser un deportista este anormal, este pobre resto del hambre y de la poliomelitis; burro y cojo, con un cerebro infantil, una columna vertebral hecha una S y las dos piernas torcidas para el mismo lado.

2. Nunca hubo un puntero derecho como él. En el Mundial del 58 fue el mejor de su puesto. En el del 62, el mejor del campeonato. A lo largo de sus años en las canchas, Garrincha fue más: fue el hombre que dio más alegrías en toda la historia del fútbol.

3. Jugaba para el Botafogo, que significa prendefuego, y ése era él; el botafogo que encendía los estadios, loco por el aguardiente y por todo lo ardiente, quien huía de las concentraciones, porque desde los lejanos andurriales lo llamaba alguna pelota, que pedía ser jugada; alguna música que exigía ser bailada, alguna mujer que quería ser besada.

4. ¿Un ganador? Un perdedor con buena suerte. Y la buena suerte no dura. Garrincha murió de su muerte: pobre, borracho y solo. *Eduardo Galeano, El fútbol a sol y sombra*

30. Del primer párrafo podemos deducir sobre Garrincha que

- A) fue rechazado desde sus inicios como futbolista por su mal estado físico.
- B) fue un futbolista prodigioso pese a su mala salud.
- C) fue diagnosticado con múltiples enfermedades durante su infancia.
- D) uno de sus hermanos le dio ese sobrenombre por sus rasgos físicos.
- E) desde el principio nadie esperaba que se convirtiera en deportista.

Las redes sociales siguen, a paso rápido y firme, modificando nuestras costumbres. Twitter se ha

transformado en una de las redes más influyentes en la actualidad.

Una de sus características distintiva, es la temporalidad. La tecnología contribuye a la inmediatez con que la información se propaga a la audiencia; la simultaneidad es lo que convierte una publicación en "primicia social".

La segunda propiedad que hizo posible el surgimiento de tal primicia, es la ubicuidad. La "necesidad" de estar en todas partes, de querer saber todo; esa suerte de ansiedad informativa, propia de esta era, completa el fenómeno. Pues, ni siquiera los medios masivos pueden estar en todas partes. Por eso, tuitear desde un teléfono celular o smartphone es fundamental. Es entonces cuando actividades cotidianas, de entretención, deportivas, familiares, etc.; se convierten, potencialmente, en "primicias sociales".

Actualmente, de forma irónica y debido a la presente explosión tecnológica, una primicia puede ser de varias personas a la vez; simultánea. Se rompió el paradigma y el clásico concepto informativo del "hecho que se da a conocer por primera vez", dejó de tener exclusividad. Las primicias (no todas, pero sí muchas) se convirtieron en colectivas a través de Twitter: son las "primicias sociales". <http://comunicologosblog.blogspot.com/2012/07/el-impacto-de-los-social-media-twitter.html>

31. La finalidad comunicativa del fragmento leído es

- A) describir el uso de Twitter en la vida cotidiana y los medios de comunicación.
- B) describir los rasgos de Twitter que lo hacen una red influyente en las comunicaciones sociales.
- C) argumentar en contra de la relevancia de Twitter por sobre los medios masivos.
- D) advertir sobre el uso excesivo de Twitter en la actualidad.
- E) informar del aumento de la participación de las personas vía Twitter en los medios masivos.

**Casi dos tercios de los chilenos comentan lo que ven en la TV a través de plataformas como Facebook.**

Según un estudio sobre redes sociales, existe un 65% de chilenos que tienen internet, de ellos, casi dos tercios comentan en redes sociales sobre lo que ven en televisión. Esa es la principal conclusión del informe "VTR Social TV Chile 2014", primer estudio de este tipo en el país, realizado por VTR y la Universidad Católica de Chile, que pretende medir la relación

entre el consumo de televisión y el uso simultáneo de las redes sociales en la audiencia nacional.

Del total concluido por el estudio, el 75% utiliza Facebook para realizar comentarios sobre, principalmente, películas, series y espectáculos deportivos. Un 38,9% de los varones lo hace mientras ve deportes, mientras que las mujeres escriben en internet mientras ven series y películas.

La mayor parte de estas apreciaciones, un 81,4%, se realizan desde un teléfono móvil. Los chilenos suelen comentar entre dos y tres veces por semana y preferiblemente, después de las 22 horas. (w.w.w.cnnchile.com 25/03/2014)

**32.** El tema central del fragmento es

- A) estudios revelan alto porcentaje del uso de las redes sociales en Chile al ver televisión.
- B) estadísticas realizadas por vtr y la U. Católica de Chile miden el uso de la televisión y de las redes sociales entre los chilenos.
- C) un gran porcentaje de chilenos posee internet.
- D) los chilenos comentan continuamente los programas de la televisión a través de las redes sociales.
- E) facebook constituye la principal red social en Chile.

Si comparamos la vida de una persona que ha conseguido grandes triunfos versus la de otra que la

mayoría del tiempo ha estado en un suplicio producto de su propio desorden, nos damos cuenta que la gran diferencia se marca en los pensamientos predominantes, hacemos algo de acuerdo a lo que creemos, en ese sentido la mente es poderosa porque tiene una consecuencia directa en nuestros actos conscientes.

También podemos comprender el poder de la mente desde una perspectiva más profunda, cuando una persona tiene una sólida creencia entonces el universo la sigue, por ejemplo hay gente que cree en el infortunio y siempre encuentran circunstancias que les dirán que sus vidas son desafortunadas, pero no es el mundo en general, son sus creencias negativas, también vemos el caso de quienes creen en el amor, la paz y la justicia, por donde andan pueden observarla, pero esta perspectiva no se construye de la noche a la mañana, lleva su tiempo. (<http://podermental.blogspot.com.ar>)

**33.** El tono predominante en el fragmento leído es

- A) esperanzador
- B) objetivo
- C) polémico
- D) reflexivo
- E) coloquial